

(Ф 21.01 - 01)




**Силабус навчальної дисципліни  
«ФІРМОВИЙ СТИЛЬ У ДИЗАЙНІ ІНТЕР'ЄРІВ»**

**Освітньо-професійна програма: Дизайн  
Спеціальність: 022 Дизайн  
Галузь знань: 02 Культура і мистецтво**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	Професійно-орієнтована навчальна дисципліна циклу вільного вибору студента
<b>Курс</b>	4 (четвертий)
<b>Семестр</b>	8 (восьмий)
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин</b>	4,0 кредити/135 годин
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Теоретичні основи та закономірності створення фірмового стилю. Історичні особливості формування фірмового стилю, сучасний стан та перспективи розвитку. Етапи підготовки та реалізації проекту створення фірмового стилю, поширення фірмового стилю на дизайн інтер'єру.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Метою викладання дисципліни є формування практичних навичок, необхідних студентам для майбутньої фахової діяльності, а саме: для вирішення творчих завдань зі створення та супроводження об'єктів фірмового стилю, що дозволяє ефективно і якісно розробляти спеціальні розділи проекту, вести технічний і авторський нагляд, а також створює базові підстави для роботи з сучасними системами комп'ютерного проектування у розробці дизайну предметного середовища та інтер'єру.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	Результатом навчання є: <ul style="list-style-type: none"><li>- набуття знань та практичних навичок у галузі створення фірмового стилю;</li><li>- опанування функціональними та технологічними принципами створення фірмового стилю з урахуванням ряду стилетворчих умов;</li><li>- ознайомлення з основними соціально-психологічними, рекламно-інформаційними, економічними факторами, що впливають на розробку фірмового стилю;</li><li>- застосування у дизайнерській практиці вимог, що висуваються до дизайну фірмового стилю, стильової єдності його складових елементів та вибору носіїв фірмового стилю;</li><li>- набуття знань з питань захисту прав інтелектуальної власності щодо розробки та використання засобів фірмового стилю;</li><li>- отримання уявлень щодо менеджменту супроводження фірмового стилю.</li></ul>
<b>Як можна користуватися набутими</b>	Користуватися знаннями й уміннями студент зможе як для продовження навчання, так і в самостійній професійній діяльності,

знаннями і уміннями (компетентності)	<p>набувши таких компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вміння практично застосовувати теоретичні основи, закономірності та сучасні тенденції створення фірмового стилю з метою їх використання у проектуванні дизайну інтер'єрів;</li> <li>- визначити власні принципи формоутворення згідно дизайн-концепції та технологіям створення айдентіки замовника;</li> <li>- обирати оптимальні рішення проектних задач з максимальної кількості розглянутих варіантів та ідей.</li> </ul>
Навчальна логістика	<p><b>Зміст дисципліни:</b>  Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів, а саме:  – модуля №1 «Фірмовий стиль у системі візуальної комунікації»,  – модуля №2 «Розробка та просування фірмового стилю»,  кожен з яких є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульних контрольних робіт.</p> <p>Вивчення модуля №1 передбачає вивчення цілей, функцій фірмового стилю, його значення у рекламі, дизайні виробів, дизайні інтер'єру та середовища; констант фірмового стилю, зокрема, різновидів товарного знаку, ролі кольору у фірмовому стилі та дизайні інтер'єру.</p> <p>Вивчення модуля № 2 передбачає ознайомлення з вимогами до створення фірмового стилю та завданнями, які вирішує дизайнер у процесі розробки фірмового стилю, а також методами неймінгу. Розглядаються стилетворчі елементи предметно-просторового середовища та інформаційних систем. Функціонування фірмових констант у правовому полі.</p> <p>Домашнє завдання: підготовка обґрунтування концепції фірмового стилю (вибір ідеї, назви, зображальний знак, логотип, колір, інші фірмові константи; доцільність вибору носіїв фірмового стилю).</p> <p>Розрахунково-графічна робота: проектування та детальна розробка, розрахунок та креслення зображального і словесного графічних знаків на модульній сітці (на підтвердження патентоспроможності).</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, лабораторні роботи, самостійна робота (домашнє завдання, розрахунково-графічна робота).</p> <p><b>Методи навчання:</b> комплексні.</p> <p><b>Форми навчання:</b> очна, дистанційна.</p>
Пререквізити	<p>Загальні та фахові знання, отримані на першому – четвертому курсах під час вивчення дисциплін «Історія дизайну та архітектури», «Ергономіка та основи ергодизайну», «Кольорознавство», «Проектування», «Інженерна та комп'ютерна графіка», «Основи комп'ютерних технологій дизайну», «Проектування».</p>
Пореквізити	<p>Знання основ фірмового стилю необхідне у виконанні практичних завдань з таких навчальних дисциплін, як «Типологія об'єктів дизайну», «Комп'ютерне проектування», «Макетування та моделювання в матеріалі», а також у дипломному проектуванні та практичній діяльності дизайнера.</p>
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Анхолт С. Фірмовий стиль : дорога к мировому рынку / Симон Анхолт [Пер. с англ. Ю. В. Алабина]. – М. : КУДИЦ-ОБРАЗ, 2004.– 270 с.</p> <p>Куленко М.Я. Основи графічного дизайну: підручник. Вид.2-е, доп. І випр./ М.Я. Куленко. – К.: Кондор, 2007. – 492с.</p>

Добавлено примечание (П1):

	Лесняк В.І. Графічний дизайн (основи професії) / В.І. Лесняк. – К.: Біос Дизайн Букс, 2009. – 416с. Назайкин А.Н. Иллюстрирование рекламы / А.Н. Назайкин. – М.: Эксмо, 2004. – 320с.	
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Навчальна аудиторія, проектор	
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	8 семестр – диференційований залік (підсумкова оцінка за результатами двох модулів).	
<b>Кафедра</b>	Комп'ютерних технологій дизайну і графіки	
<b>Факультет</b>	Архітектури, будівництва та дизайну	
<b>Викладач(і)</b>		<b>КАЛІНІЧЕНКО ОЛЕНА ВАСИЛІВНА</b> Посада: доцент кафедри, к.пед.н. Тел.: 0503443439 E-mail: <a href="mailto:olena.kalinichenko@npp.nau.edu.ua">olena.kalinichenko@npp.nau.edu.ua</a> Робоче місце: 1.415
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс	
<b>Лінк на дисципліну</b>	Google Classroom: <a href="https://classroom.google.com/u/1/c/NTc4OTY0NDk4ODVa">https://classroom.google.com/u/1/c/NTc4OTY0NDk4ODVa</a>	

Гарант освітньої програми

Башта О.Т.

Розробник  
О.В.

Калініченко